Wien, 4.11.2018

# PA: TELEFONIEREN UND SURFEN FÜR DEN KLIMASCHUTZ

***Innovative Kooperation: Die Wiener Social-Business-Startups goood mobile und HELIOZ launchen gemeinsam den ersten Klimaschutz Mobilfunktarif Österreichs. Bei Abschluss des neuen Mobilfunktarifs gehen automatisch 10 Prozent der Grundgebühr für die Kompensation von jährlich einer Tonne $CO_2$ an die Klimaschutzmaßnahmen von HELIOZ.***

Der Klimawandel ist in aller Munde. Klimaforscher haben in den letzten Wochen den Alarmknopf gedrückt: Wenn wir das zentrale Ziel des Pariser Übereinkommens erreichen wollen, um den globalen Temperaturanstieg in diesem Jahrhundert auf unter 2 Grad Celsius zu beschränken, müssen wir deutlich aggressiver und massiv schneller handeln. Maßnahmen gegen Klimawandel sind ein wichtiges Ziel der UN Sustainable Development Goals. Der durchschnittliche jährliche ökologische Fußabdruck beträgt pro Einwohner in Österreich laut Forum Umweltbildung 12,8 Tonnen $CO_2$.

## Deshalb gibt es ab sofort den neuen Klimaschutztarif von goood mobile und HELIOZ.

**Bei Abschluss des neuen Tarifes gehen 10 Prozent der Grundgebühr für die Kompensation von jährlich einer Tonne $CO_2$ an die Klimaschutzmaßnahmen von HELIOZ**. Um diese Einsparungen zu garantieren, wurde die Universität für Bodenkultur Wien als unabhängige Forschungseinrichtung damit beauftragt, den Prozess wissenschaftlich zu begleiten und die $CO_2$ Einsparung zu bestätigen.

## Klimaneutral telefonieren, mit LTE Speed surfen und jährlich eine Tonne $CO_2$ kompensieren um 15 Euro pro Monat.

Der neue goood mobile Klimaschutztarif ist nicht nur in puncto Netz klimaneutral, sondern **goood mobile Kundinnen und Kunden kompensieren zusätzlich einen Teil ihres $CO_2$-Fußabdrucks.**

Das Wiener Social Business HELIOZ, Kooperationspartner von goood mobile, hilft $CO_2$ Emissionen zu drosseln, Menschen mit sauberem Wasser zu versorgen und liefert einen wesentlichen Grund, um Abwanderung und Migration zu bekämpfen. Denn HELIOZ hat WADI – ein kleines Gerät mit großer Wirkung- entwickelt. WADI erzeugt sauberes Trinkwasser für benachteiligte Gesellschaften. Und WADI ist auch gut für den Klimaschutz. Wenn Wasser nicht abgekocht sondern durch die Sonne desinfiziert wird, sinken die $CO_2$ Emissionen in den Entwicklungsländern.

Auch die Nutzung von Handys führt zu $CO_2$-Emissionen. Deshalb nutzt goood mobile das Netz von A1. A1 betreibt als erster Kommunikationsanbieter Österreichs sein Netz seit 2014 zu 100% $CO_2$-neutral und wurde vom TÜV SÜD nach ISO 14064 Teil 3 und nach der internationalen Norm PAS 2060 geprüft. **goood Kundinnen und Kunden können so im Netz von A1 mit gutem Gewissen $CO_2$-neutral telefonieren und surfen.**

## Der neue goood mobile Klimaschutztarif.

Ab sofort bis 30.11.2018 gibt es folgendes attraktives Mobilfunktarif Aktionsangebot unter www.goood-mobile.at/klimaschutztarif

- 1000min/SMS

Wien, 4.11.2018

- 15 GB mit LTE Speed im $CO_2$ neutralen Netz von A1 surfen
- eine Tonne $CO_2$ pro Jahr kompensieren
- um 15 Euro pro Monat, ohne Bindung, SIM Pauschale oder Aktivierungsentgelt

Die 10% Klimaschutzoption ist generell auch mit allen anderen goood Tarifen kombinierbar. **Mit dem Kilmaschutzbeitrag in einfach goood Tarif von 18 Euro (12*1,5 Euro)– schafft WADI eine Tonne $CO_2$ einzusparen und hilft so, das Weltklima zu stabilisieren.** Mehr Hintergrundinfos unter www.goood-mobile.at/blog/klimaschutztarife.

**Über goood mobile.**

Im Februar 2017 wurde mit goood mobile das erste soziale Mobilfunkangebot in Deutschland gelauncht. Nach ersten Erfolgen in Deutschland und einer Beteiligung der deutschen Hip-Hop-Band „Die Fantastischen Vier“ konnte goood mobile im Oktober 2017 auch in Österreich starten. Die Kunden von goood mobile telefonieren und surfen im CO2-neutralen A1 Netz, dem Marktführer in Österreich und spenden 10 Prozent ihrer monatlichen Grundgebühr an einen guten Zweck ihrer Wahl.

Neben zahlreichen Anerkennungen und Preisen wurde das Unternehmen für seine Spendenlösung unter anderem auch als „Österreichs innovativstes mobile Service 2017“ ausgezeichnet und erhielt eine Förderung aus dem aws Social Business Call.

**Über HELIOZ.**

Helioz ist ein Social Enterprise Start-up mit Fokus auf Forschung, Entwicklung und Vertrieb von Produkten für einkommensschwache Haushalte in den Ländern des Südens, sowie für humanitäre Organisationen und den Katastrophenschutz.

Um der globalen Wasserkrise entgegentreten zu können, hat Helioz das WADI entwickelt. WADI ist ein einfaches und kostengünstiges Gerät zur Anzeige der solaren Trinkwasserdesinfektion. Mit seiner eingebauten Solarzelle arbeitet das WADI energieautark, besteht aus recyclebarem Kunststoff und benötigt keine Ersatzteile wie Filter oder Batterien in seiner bis zu fünfjährigen Laufzeit. Und das zu minimalen Kosten pro WADI. Die Wirkung von WADI ist von der der WHO bestätigt. WADI wird seit mehreren Jahren erfolgreich in CO2 Reduktionsprojekten eingesetzt.

© by HELIOZ Bilder herunterladen:
https://drive.google.com/drive/folders/1XNrDbMlPbTmR1jltuZD1DIqoXp9zQ_NQ

**Rückfragen bitte an:** Claudia Winkler/ claudia.winkler@goood.de/ 0043 67761592272

**Mit freundlichen Grüßen,** Claudia Winkler, goood mobile GmbH